

サービス業

日本サイン 全面リニューアル

http://www.sign.co.jp
公開日:2005年12月

SITE DATA:

制作期間:約1.5ヶ月
使用言語:HTML、Flash、JavaScript、PHP
制作頁数:約20頁
制作費用:Eランク
担当部署:クリエイティブ・デザイン・ウェブ開発・メンテナンス

CONCEPT:商業施設や公共施設などのさまざまなサイン(ビジュアル)を手がける「日本サイン株式会社」のコーポレートサイト。創立30周年という節目の今年、全体の問題点の見直しを行い、先進的なイメージと共に、サインマークの絶対的条件である「わかりやすさ」をテーマに、サイトリニューアルを行いました。トップページFlashには、最新のサイン実績が表示されます。

レポートCMS/ニュースCMS/PDF表示プログラムの開発
サイン事例を「レポート」として紹介。別途管理画面を用意し、担当者が簡単にレポートやニュースを作成できるプログラムを開発。また、営業ツールとして登録されたレポートを自動的に「PDFで表示する」PDF表示プログラムも開発しました。

ターゲットユーザー:男性:20-60、女性20-40

リニューアル目的:ブランディング、CIの刷新、認知普及、アクセス数の増加、ユーザビリティ改善

コンテンツ概要:コーポレート概要、商品紹介、Smile-CMS

広告代理店&WEB制作会社:スマイルビジョン



1. TOP

先進的なイメージと共に、サインマークの絶対的条件である「わかりやすさ」をテーマに、サイトリニューアル。

